

市委商务工委简报

第 31 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 9 月 20 日

[党建创新专刊]

南京招商局物业管理有限公司党支部 突出特色抓党建 党旗引领谱新篇

南京招商局物业党支部将党建工作融入到公司运营，以党建促运营、以运营助党建，党建工作与行政工作相互促进、相得益彰，有效保障了公司健康、稳定发展，今年上半年实现业务收入共 141 万元，经营利润 35 万元，利润完成全年目标 70%。9 月 13 日党支部召开换届大会，圆满完成班子交接。

（一）学习沙龙积聚能量。围绕党章党规、习总书记重要讲话、物业管理实务、制度流程、安全经营等 10 大类课题，组织实施“每月一讲”、“每月一练”、“每月一荐”等活动。每月召开一次集中学习会，总经理、经理助理、部门负责人等现场授课，党支部书记带头参加市级、总部级培训学习，讲解相关业务和党建理论知识，参加宣讲的同志达到 11 人（次）；党员每月组织撰写一篇研讨文章，展示工作生活所思、所想、所感，把学习实践成果转化为新思路、新办法、新举措，撰写各类研讨文章 20 余

篇；每月向党员推荐一本好书，利用总部“知鸟”学习平台，推送“两学一做”考试2次，并提醒党员群众利用碎片化时间主动学习相关知识。

（二）调查研究凝结能量。以全力提升服务品质，提高业主满意度为方向，党员干部带头示范，深入基层开展务实有效、针对性强的调查研究工作。利用去项目检查的机会，同步开展党支部走访调研、指导项目的工作。每月举办一次业务研讨活动，督促品质管理部分专业、分部门参与一线员工的培训、现场指导工作。同时增加不定期检查机制，参与项目各班组每日交接班的日讲评工作、班组例会，及时发现管理工作中存在的问题，提高岗位员工服务礼仪、对客服务技巧、加强对装修人员的监管及装修违建的处理，切实提高一线员工的整体服务水平。结合绿萝行动，每半年召开一次座谈会，开展业主节日活动，宣传绿色理念，用心为业主打造视听盛宴、为业主带去关爱与欢笑。

（三）双向服务转换能量。大力倡导超前服务、主动服务、优质服务、高效服务。在所有22个项目设立意见箱，及时了解工作中的问题和不足；组织“家在，情在”党员捐助困难员工活动，关爱困难员工，践行社会责任；组织“青年之声”投稿、“三八”妇女节活动、趣味运动会等，针对特定群体开展有针对性的活动，将支部的每一份热情传递给大家；利用端午、六一等节日，组织开展“创建文明城市、共享幸福家园”文明共建、“浓情端午”包粽子及爱心赠送等活动，大力弘扬传统文化。每季度分析业主满意度状况及可提升空间，制可实施整改措施，确保完成年终盖洛普满意度目标。

（四）岗台示范释放能量。将“招商物业能量营”建设行动作为开展“双争”主题活动的具体抓手，经营班子中专门设置一位领

导分管党建工作，每月汇报工作进展，每季度交流序时进度，每半年进行岗位承诺，亮工作目标，亮完成举措，亮自律要求，每月公布得分情况。定期深入推进暖心行动，扎实开展全领域党员普查，保障 22 名党员及时入库，对应转未转党组织关系的党员及时清理。加强员工和党员们对党务工作和党建工作的认知，在办公室、公共走道等多地进行党建宣传；建立党员微信群，及时发放学习资料、会议信息、重要决策等方面内容；运用公司微信公众号，积极推送和宣传党建相关活动。雍华府项目负责人汤桂兰被招商局集团总部授予“提质增效先锋”称号，业务发展部季礼赢被授予“业务发展先锋”称号。

（五）从严治党升华能量。严格落实党建与党风廉政建设目标责任书，按照“党政同责，一岗双责”的工作要求，加强“阳光八条”的宣传教育。进行 2 次各项目廉洁从业走访调研、组织开展 2 次党员廉政座谈会，签订廉洁从业承诺书。落实反腐倡廉工作联席会议制度，构建各部门信息共享、权责共担、协同监管的大监督格局，形成监督合力。明确并履行纪检在干部管理中的监督责任，各级干部提拔任用前须按照管理权限征求纪检委员的意见；新提拔任用的干部须签署《廉洁从业承诺书》。规范公务礼品登记和处理。建立礼品登记和处理制度，规范公务礼品的收受和处置。

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371