

市委商务工委简报

第 33 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 9 月 30 日

[“两学一做”好典型案例]

- ★南京招商局物业管理有限公司党支部
- ★南京市烟草专卖局（公司）物流配送中心党支部
- ★南京市私营企业联合党委副书记金再华
- ★苏盐连锁南京公司高级主管熊骏

南京招商局物业管理有限公司党支部

强化党建服务功能推动“两学一做”常态长效

公司承担着南京市二十余个园区、写字楼共 32000 余居民的物业服务，从强化党建服务功能抓起，开展学习沙龙积聚能量，组织实施“每月一讲”、“每月一练”、“每月一荐”等活动。每月召开一次集中学习会，总经理、经理助理、部门负责人等先后 11 人次进行现场授课，支部书记带头参加总部级培训学习，带头讲课授课；党员每月撰写一篇研讨文章；每月向党员推荐一本好书，利用总部“知鸟”学习平台，推送“两学一做”考试 5 次，要

求党员群众利用碎片化时间主动学习相关知识。开展双向服务转换能量，在所有 22 个项目设立意见箱，将“招商物业能量营”建设行动作为开展“双争”主题活动的具体抓手，经营班子中专门设置一位领导分管党建工作，每月汇报工作进展，每季度交流序时进度，每半年进行岗位承诺，公司党支部和经营班子分别被中国招商局集团总部授予“提质增效先锋”和“业务发展先锋”称号。

南京市烟草专卖局（公司）物流配送中心党支部

将“两学一做”融入工作常态

作为服务全市主城区 4850 多个营业网点的窗口单位，坚持在“学”上深化拓展，充分利用子网页党建专栏和手机报，采取集中学习、讨论交流、个人自学、组织送学、领导辅导、结对帮学等学习方式，推送学习信息 1894 条，42 名党员共形成学习心得 211 篇；在“做”上凝心聚力，“一个党员一面旗，党的宗旨进岗位”，开展“党员示范车”、“当一天送货员、看齐合格党员”、“党员看听互补”、“同心伴我行”等活动，按照“八小时之内做先锋、八小时之外做模范”和的标准，选出 36 位党员作为“党员示范岗”，统一配发标牌，主动接受群众监督。聚焦 81 条整改问题，强化问题导向和短板思维，支部班子和成员每天“学思践悟”，在持续推动问题整改中改出群众满意度。在“促”上突出成效，“两学一做”开展以来，完成配送任务 47.54 万箱，实现税利 62.11 亿元，配送中心和支部书记分别荣获“全国工人先锋号”和南京市“五一”劳动奖章。

南京市私营企业联合党委副书记金再华
聚焦“两学一做” 打造红色品牌

作为党委常务副书记，针对负责管理全市个体工商户、私营企业、专业市场及所属 201 个党组织“小、个、专”和分散分布、零散党员多等特点，把学习教育与日常工作紧密结合，指导建立“党组织+双强型带头人+农民专业合作社（协会）+远程教育+产业基地+农户”的“1+5”工作模式，26 次为各基层党支部上“旗帜鲜明讲政治”专题党课，开展“党课同听、好书同读、话题同议、好事同做、资源共享”主题活动 126 场次，参与企业 178 个，党员群众近 2000 人次，办理共建事项 82 件。牵头制定《零散党员管理办法》、《入党积极分子考核管理办法》，将 200 多名零散党员精准管理。坚持“私营企业发展到哪里，党旗团旗就插到哪里，党建工作就延伸到哪里”，新建党支部 16 家，今年新成立党支部 19 家，新发展党员 82 名。主持研发“党建 e 家”非公党建智慧系统，所在党委被国家工商总局评选为非公党建工作“十大创新事例”、全国工商系统非公党建工作先进单位。

苏盐连锁南京公司高级主管熊骏
奉献一腔热情 真诚感动客户

作为公司高级主管和一名党员，始终坚持为企业服务、为群众服务、为发展服务，“把每个客户都装在心里”，扎身市区 300

家农贸市场和 3000 多个网点，做到为客户“帮着算、帮着卖、帮着换”：帮着客户算怎么进盐产品的数量；如何确定盐产品的销售价格；如何进行产品调剂，确保没有产品积压等，用朴实的真心、真诚的热心换取客户的动心，被服务客户和群众誉为“盐品专家”。作为部门经理和负责人，把凝聚合力、增强动能作为着力点，采取“主题+专题”、“培训+实践”等形式，深入开展“激情、干净、超越”领学活动，亲自授课，带头示范，形成了撸起袖子加油干、激情干事勇超越、追赶超越我争先的火热局面，所属部门李京壑等 4 名年轻党员快速成长为业务骨干并被公司重点培养。时刻牢记党员身份，聚焦盐业体制改革等重点任务，在“一个树牢、三个看齐”等改革任务中始终冲锋在前，树立了良好的自身形象。

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371